

**ANALISIS PENGGUNAAN RAGAM BAHASA INDONESIA
DALAM KOMUNIKASI LISAN PADA SISWA KELAS X
PANGSUMA SMA NEGERI 2 MENYUKE
(KAJIAN SOSIOLINGUISTIK)**

Febritacin Purbala¹ Dewi Leni Mastuti² Fitri Wulansari³

febritacinpurbalala@gmail.com¹, dewilenimastuti89@gmail.com²,

fiwusa84@gmail.com³

^{1,2,3}Program studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa, Seni dan
Kejuruan Universitas PGRI Pontianak

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan ragam Bahasa Indonesia dalam komunikasi lisan siswa kelas X Pangsuma SMA Negeri 2 Menyuke. Fokus penelitian mencakup penggunaan ragam Bahasa pada siswa dan faktor apa yang melatarbelakangi terjadinya ragam bahasa di kelas X Pangsuma SMA Negeri 2 Menyuke. Metode dan bentuk penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan bentuk kualitatif. Data dalam penelitian ini adalah kata-kata atau tuturan yang mengandung ragam Bahasa yang diperoleh dari hasil percakapan antara guru dan siswa kemudian siswa dan siswa di kelas X Pangsuma SMA Negeri 2 Menyuke. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teknik Simak bebas libat cakap dan Teknik wawancara, penelitian ini dibantu dengan alat rekam dan pedoman wawancara. Prosedur analisis data yang digunakan adalah Teknik analisis data kualitatif dalam model interaktif Miles and Huberman. Berdasarkan hasil dari data yang didapatkan ditemukan bentuk ragam Bahasa yang dominan adalah ragam Santai dan ragam akrab, yang banyak digunakan dalam interaksi sehari-hari antar siswa, sedangkan ragam resmi dan usaha lebih sering digunakan dalam kegiatan yang formal seperti proses belajar mengajar. Faktor yang melatarbelakangi terjadinya ragam Bahasa ini disebabkan oleh faktor sosial dan situasional yang meliputi faktor lingkungan dan faktor kebiasaan. Penelitian ini memberikan Gambaran mengenai kompleksitas penggunaan ragam Bahasa dalam konteks Pendidikan serta dapat menjadi referensi dalam pembelajaran Bahasa Indonesia di sekolah.

Kata kunci: penggunaan, ragam Bahasa, komunikasi lisan.