

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, Sya, H.M (2011). Pengantar Geografi. Bandung: LPPM Universitas Bina Sarana Informatika (BSI).
- Agus Widarjono. (2010). *“Analisis Statistika Multivariat Terapan. Edisi pertama”*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- AlgensindoDhiera, R. A. (2015). *“Hubungan Faktor Motivasi Pendorong dan Faktor Motivasi Penarik terhadap keputusan berwisata Backpacker pada komunitas Backpacker”*. Jakarta.
- Ali, M. ( 1998 ). *“Penelitian Pendidikan Prosedur dan Strategi”*. Bandung: Angkasa
- Anas Sudjana. (1989). *“Dasar-Dasar Proses Belajar Mengajar”*. Bandung : Sinar Baru
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *“Prosedur Penelitian”*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *“Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi”*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Brian Erianti Karunia Asri. (2018), *“PENGARUH E-WoM DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNG WISATAWAN BERDASARKAN PERSEPSI DAYA TARIK WISATA MENURUT KARAKTERISTIK DEMOGRAFIS”*. Yogyakarta.
- Chambers, R., (1994), *“All Power Deceives”*, IDS Bulletin, Brighton: IDS
- Fitri Nurlestari Ajeng. (2016) *“Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Wisatawan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Taman Safari Indonesia Cisarua Bogor”*. Bogor.
- Hadari Nawawi. (1991). *“Metode Penelitian Bidang Sosial”*. Yogyakarta: UGM Press.
- Hadiwijoyo, Surya Sakti. (2012). *“Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat (Sebuah Pendekatan Konsep)”*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Irawan, Koko. (2010). *“Potensi Objek Wisata Air Terjun Serdang Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Labuhan Batu Utara. Kertas Karya”*. Program Pendidikan Non Gelar Pariwisata. Universitas Sumatera Utara

- Ismayanti, A.PAR., M.SC. (2020). *“Dasar-dasar Pariwisata”*. Universitas Sahid Jakarta
- Mardalis. (2002). *“Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal”*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Maria March Yamco. (2019), *“Pengaruh komponen daya tarik wisata terhadap minat kunjung kembali wisatawan di Maluku Tenggara”*. Yogyakarta
- Nawawi, Hadari. (2001). *“Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Bisnis yang Kompetitif.Cetakan Keempat”*. Penerbit Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Nugroho Iwan. (2011). *“Ekowisata dan Pembangunan Berkelanjutan”*. Malang.
- Nyoman S. Penditt. (2006). *“Ilmu Pariwisata”*. Jakarta : PT Pradnya Paramita.
- Satriyo, G. (2014). *Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan dengan Keputusan Wisatawan Blue Fire sebagai variabel intervening di Kawah Ijen”*. Analisa Pariwisata Vol.2
- Shadily, Hassan. Pemimpin Redaksi. (1987). *“Ensiklopedi Indonesia. Jilid 4”*. Jakarta: P.T. Ichtiar Baru – Van Hoeve.
- Sopyan. (2015). *Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Kunjungan Ulang dengan Kepuasan Sebagai variabel Intervening pada Cagar Budaya Lawang Sewu*. Semarang.
- Sudjana, Nana. (2000). *“Dasar-Dasar Proses Belajar Mengajar”*. Bandung: PT. Sinar Baru
- Sugiyono. (2014). *“Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif,kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2014). *“Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus). Cetakan ke-1”*. Yogyakarta: CAPS (Center for AcademicPublishing Service).
- Sunyoto, Danang. (2015). *“Strategi Pemasaran. Cetakan pertama”*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Wahyuni Nenny Wahyuni dan Alfie Hafiz. (2015) *“Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Tingkat Kunjungan Di Kebun Binatang Ragunan”*. Jakarta.

Yoeti, A. (2002). "*Pengantar Ilmu Pariwisata*". Jakarta