

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang pengaruh daya tarik wisata Kebun Raya Sambas dapat disimpulkan bahwa terdapat 3 masalah yang di ambil yaitu daya tarik wisata, minat berkunjung kembali, dan pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berkunjung kembali.

1. Daya Tarik Wisata

Daya Tarik Wisata terdiri dari *Attraction*, *amenitias*, *Accessibilitias* dan *Ancillary Service*. Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan pada indikator attraction skor paling tinggi 77% dengan item pertanyaan “ pemandangan yang masih asri alami di Kebun Raya Sambas menjadi daya tarik di wisata tersebut? “, indikator amenitas skor paling tinggi 61% dengan item pertanyaan “ terdapat banyak tempat istirahat untuk wisatawan? “, indikator aksesibilitas skor paling tinggi 60% dengan item pertanyaan “ akses jalan menuju Kebun Raya Sambas mudah dijangkau?”, dan indikator ancillary service skor paling tinggi 62% dengan item pertanyaan “ terdapat pemandu wisata di Kebun Raya Sambas?”.

2. Minat Berkunjung Kembali

Minat Berkunjung Kembali terdiri dari *daya tarik*, *citra destinasi*, *rekomendasi/promosi*, dan *kualitas pelayanan*. Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan pada indikator daya tarik skor paling tinggi 92% dengan item pertanyaan “ apakah Kebun Raya Sambas sangat menarik untuk dikunjungi kembali? “, indikator citra destinasi skor paling tinggi 91% dengan item pertanyaan “ apakah obyek wisata Kebun Raya Sambas memiliki reputasi yang baik?”, indikator promosi/rekomendasi skor paling tinggi 92% dengan item pertanyaan “ apakah anda akan mengajak keluarga/teman dekat untuk mengunjungi Kebun Raya Sambas?”, dan indikator kualitas pelayanan skor paling tinggi 92% dengan item pertanyaan “ apakah wisatawan mudah memperoleh informasi dari pemandu wisata?”.

3. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali

Dalam mencari pengaruh variabel X terhadap variabel Y peneliti melakukan uji hipotesis yang dapat dijelaskan bahwa variabel *Attraction*, *Amenities*, *Accesibilities* dan *Ancillary Service* berpengaruh terhadap Minat kunjung kembali pada Kebun Raya Sambas. Dimana nilai *Sig* dari tabel uji hipotesis pada Kebun Raya Sambas sebesar $0,002 < 0,05$ artinya setelah melihat hasil tersebut bahwa kuat lemahnya minat kunjung kembali wisatawan dipengaruhi oleh *Attraction*, *Amenities*, *Accesibilitias* dan *Ancillary Service*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian pada skripsi ini, peneliti memberikan saran sebagai pertimbangan bagi pihak pengelola wisata Kebun Raya Sambas untuk menentukan kebijakan-kebijakan tertentu dalam upaya menarik minat kunjung kembali wisatawan. Adapun beberapa saran yang diberikan oleh peneliti berdasarkan hasil skor rata-rata pernyataan yang telah di uji, diantaranya:

3. Bagi Pengelola Daya tarik wisata Kebun Raya Sambas

- a. Hasil rekapitulasi indikator *attraction* , dapat dilihat bahwa respon wisatawan yang paling rendah berada pada pernyataan ketujuh, “kondisi di Kebun Raya Sambas mendukung untuk dijadikan tempat sarana penelitian”, dengan skor 59% dengan hasil ini diharapkan agar Kebun Raya Sambas tidak hanya di jadikan sebagai tempat wisata tetapi juga dapat dijadikan sebagai sarana untuk penelitian.
- b. Hasil rekapitulasi indikator *amenitias*, dapat dilihat bahwa respon wisatawan yang paling rendah berada pada pernyataan kelima, “ toilet umum tersedia dalam keadaan bersih”, dengan skor 52% dengan hasil tersebut di harapkan agar pengelola wisata dapat meningkatkan kebersihan di fasilitas umum seperti toilet.
- c. Hasil rekapitulasi indikator *accesibilitias*, dapat dilihat bahwa respon wisatawan yang paling rendah berada pada pernyataan keempat, “ papan petunjuk arah di Kebun Raya Sambas dapat dilihat

dengan mudah”, dengan skor 52% dengan hasil tersebut di harapkan agar pengelola wisata dapat lebih menjelaskan papan petunjuk arah yang ada agar wisatawan dapat melihat dengan mudah.

- d. Hasil rekapitulasi indikator *ancillary Service*, dapat dilihat bahwa respon wisatawan yang paling rendah berada pada pernyataan ketiga, “ tersedia pusat pelayanan informasi di Kebun Raya Sambas”, dengan skor 52% dengan hasil tersebut di harapkan agar pengelola wisata dapat memberikan pelayanan informasi secara maksimal ke wisatawan

Dari hasil tersebut menjadi masukan dan saran untuk pengelola Kebun Raya Sambas agar lebih memperhatikan keunikan atau daya tarik, fasilitas - fasilitas yang ada, dan kebersihan agar dapat dikelola lebih baik lagi, sehingga menambah daya tarik wisatawan untk berkunjung kembali.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti sangat menyadari dengan keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki, banyak hal yang masih perlu dikaji terkait dengan penelitian yang panneliti lakukan. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat menambahkan atau menggunakan variabel-variabel lain dalam minat kunjung kembali wisatawan.