

PEMETAAN PERSEBARAN USAHA *COFFEE SHOP* BERBASIS GIS DI KECAMATAN NGABANG KABUPATEN LANDAK

Tania Nanda Marshanda ¹⁾, Ajun Purwanto ²⁾, Galuh Bayuardi ³⁾.

^{1,2,3}Fakultas Ilmu Pendidikan dan Pengetahuan Sosial
Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Persatuan Guru Republik Indonesia

e-mail: tanianandamarshanda20@gmail.com¹⁾, ajunpurwanto@ikipgriptk.ac.id²⁾,
zegavon@gmail.com³⁾

Abstrak: Persebaran *coffee shop* membutuhkan gambaran wilayah untuk mengetahui titik *coffee shop* yang tersebar di kecamatan Ngabang, kabupaten Landak. Sistem Informasi Geografis (SIG) atau *Geographic Information System* (GIS) adalah sebuah sistem yang didesain untuk menangkap, menyimpan, memanipulasi, menganalisa, mengatur dan menampilkan seluruh jenis data geografis. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian geografi. permasalahan geografi (gejala alam), secara sistematis sebagai objek penelitian. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui: (1) Model pemetaan persebaran usaha *coffee shop* berbasis GIS di kecamatan Ngabang kabupaten Landak. Pada dasarnya membuat langkah-langkah pemetaan secara sistematis dan sederhana serta mudah dipahami oleh orang lain dengan menggunakan *model builder*. (2) Distribusi spasial usaha *coffee shop* berbasis GIS di kecamatan Ngabang kabupaten Landak. Setelah melakukan pengambilan data dilapangan dengan cara *plotting* dengan alat penelitian aplikasi *GPS Map Camera* di beberapa *coffee shop* yang berada di kecamatan Ngabang. (3) Pola persebaran usaha *coffee shop* berbasis GIS di kecamatan Ngabang kabupaten Landak menggunakan analisis tetangga terdekat. Berdasarkan hasil tetangga terdekat menggunakan *ArcGIS* dapat diketahui bahwa penyebaran *coffee shop* di daerah penelitian adalah *random*.

Kata Kunci: *coffee shop*, *geographic information system* (GIS), *model builder*, *GPS map camera*, *ArcGIS*.

Abstract: The distribution of coffee shops requires an overview of the area to find out the coffee shop points spread across Ngabang sub-district, Landak district. Geographic Information System (GIS) or Geographic Information System (GIS) is a system designed to capture, store, manipulate, analyze, organize and display all types of geographic data. The research method used in this research is geographic research. geographic problems (natural phenomena), systematically as research objects. Based on the research results, it can be seen: (1) GIS-based coffee shop business distribution mapping model in Ngabang sub-district, Landak district. Basically making mapping steps systematically and simply and easily understood by others by using a model builder. (2) Spatial distribution of GIS-based coffee shop businesses in Ngabang sub-district, Landak district. After collecting data in the field by plotting with the GPS Map Camera application research tool in several coffee shops in the Ngabang sub-district. (3) The pattern of distribution of GIS-based coffee shop businesses in Ngabang sub-district, Landak district using nearest neighbor analysis. Based on the results of nearest neighbors using ArcGIS, it can be seen that the distribution of coffee shops in the study area is random.

Keywords: *coffee shop*, *geographic information system* (GIS), *model builder*, *GPS map camera*, *ArcGIS*.