BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dipaparkan, secara umum dapat disimpulkan bahwa Media Pembelajaran *Booklet* Bermuatan Etnomatematika dalam materi Aritmatika Sosial pada siswa kelas VII SMP Negeri 1 Sungai Kakap, dengan menggunakan model rancangan 4D yang dibatasi menjadi tiga tahap yaitu tahap *Define*, *Design*, dan *Develop* tergolong baik digunakan dari hasil kevalidan, kepraktisan, dan keefektifan.

Adapun hasil dari rumusan sub-sub masalah yang sudah ditentukan adalah sebagai berikut:

- 1. Tingkat kevalidan media *booklet* bermuatan etnomatika dalam materi sistem aritmatika sosial pada siswa kelas VII SMP Negeri 1 Sungai Kakap sebesar 83,81% dengan kriteria sangat valid.
- Tingkat kepraktisan media booklet bermuatan etnomatika dalam materi sistem aritmatika sosial pada siswa kelas VII SMP Negeri 1 Sungai Kakap sebesar 84,35% dengan kriteria sangat praktis.
- 3. Tingkat keefektifan media *booklet* bermuatan etnomatika dalam materi sistem aritmatika sosial pada siswa kelas VII SMP Negeri 1 Sungai Kakap sebesar 85,00% dengan kriteria sangat efektif.

B. Saran

Adapun saran dari penelitian ini agar dapat menjadi pandangan bagi pembaca dan peneliti selanjutnya antara lain:

- 1. Media *booklet* bermuatan etnomatika yang dikembangkan dalam penelitian ini dapat dilanjutkan lagi oleh peneliti lain ke tahap *dissiminate* atau penyebaran dalam kelas lain, sekolah lain, dan dalam skala luas.
- 2. Media *booklet* bermuatan etnomatika yang dikembangkan masih perlu disempurnakan lagi dengan uji coba lebih lanjut dalam tahap *disseminate*,

- agar kualitas *booklet* bermuatan etnomatika benar-benar teruji dalam hal pemanfaatannya.
- 3. Media *booklet* bermuatan etnomatika yang dikembangkan juga perlu pada materi lain dan bisa juga menggunakan metode, model, strategi, dan pendekatan yang lain sesuai dengan kebutuhan yang ada dilapangan

Sebelum mengembangkan sebuah produk, carilah sebanyakbanyaknya referensi yang berkaitan dengan produk yang akan dikembangkan